

Empresas y organismos colaboradores:



Universidad de Oviedo TÍTULOS PROPIOS

2018/2019



<http://iude.uniovi.es/>
www.uniovi.es/estudios/titulospropios
infopostgrado@uniovi.es

Experto en Gestión de la Internacionalización 3ª Promoción



D.L.: AS-01932-2018



Cátedra de Crecimiento e Internacionalización Empresarial
Cátedra de Crecimientu ya Internacionalización Empresarial
Entrepreneurial Development and Internationalization Chair

Universidad de Oviedo ~ Universidá d'Uviéu ~ University of Oviedo



TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Directores:

Pablo Sánchez Lorda
psanchez@uniovi.es / 985104858

Ana Valdés Llana
avaldes@uniovi.es / 985103914

Contacto del Curso:

Instituto Universitario de la Empresa (IUDE)
Tfno: 985103019 Fax: 985103045
e-mail: cursogesinter@uniovi.es
Web: <http://iude.uniovi.es/titulos/gestinternac>
Facebook: <https://www.facebook.com/gesinter>
Twitter: @gesinter_iude

Idiomas: Español

Nº Plazas: 18

Duración: 20 semanas (21 créditos ECTS)
Octubre 2018 - Abril 2019

Precio: 2.000 euros
Puede ser bonificable ante la FUNDAE.

Preinscripción:

Del 1 de junio al 18 de agosto
Listas provisionales: 4 de septiembre
Reclamaciones a las listas: 5 y 6 de septiembre
Listas definitivas: 12 de septiembre

Matrícula:

Del 13 al 19 de septiembre
Tramitación preinscripción/matricula:

- Presencialmente: Secretaría del IUDE (c/ González Besada 13, 4ª planta) de 9.30 a 13.30 horas.
- Enviando documentación detallada en nuestra web (<https://iude.uniovi.es/preinscripcionmatricula>) al email: iude@uniovi.es
- Telemáticamente a través de la web del Centro Internacional de Postgrado de la Universidad de Oviedo: (<https://cei.uniovi.es/postgrado/titulosyfc/preinscripcionmatricula>)

Independientemente de los plazos señalados, siempre que queden plazas libres, se podrán seguir admitiendo matrículas hasta el inicio del curso. Consultar tramitación en iude@uniovi.es
Posibilidad de matrícula por módulos.

Ayudas y becas:

Los alumnos con mejor expediente académico de entre los preinscritos podrán beneficiarse de ayudas a la matrícula concedidas por la Cátedra de Crecimiento e Internacionalización Empresarial.
Para más información: <https://www.uniovi.es/catedracrecimiento>

Modalidad: Presencial

Horario: Lunes, martes y jueves de 18:30 a 21:30 horas

Lugar de impartición:

Instituto Universitario de la Empresa (IUDE)
C/ González Besada 13, 4ª planta - 33007 Oviedo
e-mail: iude@uniovi.es Web: <http://iude.uniovi.es>

Equipo docente:

D. Félix Aceves del Barrio. Inspector de Hacienda del Estado
D. José Alba Alonso. Universidad de Oviedo
D.ª Mª Ángeles Álvarez López. ASTUREX
D.ª Inés Amado Nín. thyssenkrupp Airport Solutions SA.
D. Francisco Javier de la Ballina Ballina. Universidad de Oviedo
D. Eduardo Fernández Fernández. Blucó
D. Esteban Fernández Sánchez. Universidad de Oviedo
D. Constantino García Acebrón. Unión Fenosa Gas
D. Esteban García Canal. Universidad de Oviedo
D.ª Ana García Lorenzo. Fundación PRODINTEC
D. Abel García Mier. Dirección Territorial de Comercio en Asturias
D. Francisco González Rodríguez. Universidad de Oviedo
D.ª Andrea Martínez Noya. Universidad de Oviedo
D. Fernando Méndez-Navia. Grupo DEX
D. Juan Ignacio Molina Baquero. Inspector de Hacienda del Estado
D. José Ramón Novoa. ASTUREX
D. Alejandro Orviz Fernández. Blucó
D. Rafael Palacio. Banco Sabadell
D. Ramón M. Pichel Berra. Pichel Berra. Correduría de Seguros
D.ª Elsa Rodríguez Díaz. Consultora Internacional
D. Pablo Sánchez Lorda. Universidad de Oviedo
D. Reinerio Sarasúa Serrano. SARASUA Y ASOCIADOS
Mediación Global de Seguros, S.L.
D.ª Inés Seijo Martínez. IDEPA
D.ª Ana Valdés Llana. Universidad de Oviedo
D.ª Teresa Vigón Arvizu. ASTUREX

Programa de prácticas y Bolsa de Trabajo:

El Título Propio de Experto ofrece un programa de prácticas para al menos el 50% de los alumnos en empresas y entidades con actividad internacional. Bolsa de trabajo para antiguos alumnos.

TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Ciencias Sociales y Jurídicas

Destinatarios:

Titulados universitarios y profesionales del área internacional de las empresas.

Objetivo:

Ofrecer desde una perspectiva fundamentalmente práctica los conocimientos que deben manejar los responsables y el personal del departamento de exportación o internacional de una empresa para poder captar, desarrollar y servir a mercados internacionales, considerando tanto los aspectos estratégicos como los más operativos del comercio exterior y la implantación en los mercados internacionales.

Requisitos de admisión:

Titulación universitaria de primer o segundo ciclo y profesionales que carezcan de titulación cuya actividad se relacione directamente con la especialidad del curso, siempre que acrediten dicha experiencia profesional y reúnan los requisitos legales para cursar estudios en la Universidad. La selección se realizará atendiendo a los siguientes criterios: titulación universitaria, expediente académico, experiencia profesional y conocimiento de idiomas acreditado.

Salidas profesionales:

Los egresados de este curso se especializan para trabajar en:

- Puestos de responsabilidad en el departamento de exportación o departamento internacional de empresas.
- Labores de consultoría en procesos de expansión internacional de las empresas.



Plan de estudios:

El Título Propio de Experto en Gestión de la Internacionalización tiene una duración de seis meses, está organizado en seis módulos y cuenta con un total de 21 créditos ECTS.

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

1. El proceso de internacionalización de las empresas.
2. Elementos del Plan de Internacionalización.
3. El papel de las instituciones y administraciones públicas.
4. El entorno económico internacional.

MÓDULO 2: ACCESO Y FORMAS DE ENTRADA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

1. Fuentes de información y criterios para la elección y jerarquización de mercados de destino.
2. Exportaciones.
3. Licencias y otras modalidades contractuales de expansión.
4. Inversión directa en el exterior.

MÓDULO 3: MÁRKETING INTERNACIONAL

1. Análisis producto/mercado y políticas de precios.
2. Actividades de promoción y comunicación en el exterior.
3. Canales de comercialización en el exterior.
4. Negociación internacional y técnicas de venta.

MÓDULO 4: GESTIÓN DE OPERACIONES INTERNACIONALES

1. Incoterms y Contratación internacional.
2. Logística y transporte internacional.
3. Seguro de transporte internacional.
4. Seguro de crédito a la exportación.
5. Regulación aduanera y fiscalidad internacional.
6. Aprovisionamiento internacional.

MÓDULO 5: FINANCIACIÓN, APOYO Y AYUDAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN

1. Gestión de riesgos, medios de pago y garantías internacionales.
2. Gestión del riesgo del tipo de cambio.
3. Ayudas a la internacionalización.
4. Licitaciones y financiación multilateral.
5. Innovación empresarial y Proyectos de I+D internacionales.

MÓDULO 6: eBUSINESS & eMARKETING INTERNACIONALES

1. Inteligencia competitiva digital.
2. Marketing digital internacional.
3. Posicionamiento y analítica digital.
4. Comercialización on-line.

PROYECTO FINAL

MÓDULO OPTATIVO SUPLEMENTARIO: PRÁCTICAS EXTERNAS