

Organiza:



Empresas colaboradoras:



Universidad de Oviedo TÍTULOS PROPIOS

2017/2018



Especialista en Dirección de Operaciones y Lean Seis Sigma 3ª Promoción

<http://iude.uniovi.es/>
www.uniovi.es/estudios/titulospropios
info postgrado@uniovi.es



D.L.:AS-01738-2017



TÍTULO PROPIO DE ESPECIALISTA EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LEAN SEIS SIGMA

Directores:

Lucía Avella Camarero
Catedrática de Organización de Empresas
Universidad de Oviedo

Marino Zapatero Zamora
Gerente del Club Asturiano de Calidad

Contacto del Curso:

Instituto Universitario de la Empresa (IUDE)
C/ González Besada 13, 4º
33007 Oviedo (Asturias)
Tfno : 985103019
Correo: lean6sigma@uniovi.es

Idioma: Castellano

Nº Plazas: 18

Duración: 35 créditos ECTS (300 h. clases presenciales)
Octubre 2017 - Junio 2018

Precio: 3.500 euros (fraccionable en dos cuotas).

Preinscripción:

Preinscripción: Del 1 de junio a 18 de agosto
Listas provisionales: 4 de septiembre
Reclamaciones a las listas: 5 y 6 de septiembre
Listas definitivas: 12 de septiembre

Matrícula:

Del 13 al 19 de septiembre
Tramitación preinscripción/matriculación:
<http://iude.uniovi.es> (C/ González Besada 13,
4ª planta, Oviedo) / iude@uniovi.es
cei.uniovi.es/postgrado/titulosyfc

Independientemente de los plazos señalados, también se habilitarán periodos de preinscripción y de matrícula todos los meses hasta el inicio del curso, siempre y cuando aún queden plazas libres.

Modalidad: Presencial

Horario:

Viernes de 16:00 a 21:00 y sábados de 9:00 a 14:00 h.

Web: <http://iude.uniovi.es/titulos/sixsigma>

Lugar de impartición:

Instituto Universitario de la Empresa (IUDE)
C/ González Besada 13, 4ª planta
33007 Oviedo

Equipo docente:

Dª. Lucía Avella Camarero. Universidad de Oviedo
D. José Antonio Cambor García. Grupo Ganain
D. Alberto Carrero de Roa. ArcelorMittal
D. Pablo Coca. CTIC
D. Enrique Cuesta. General Dynamics, Santa Bárbara Sistemas
D. Adenso Díaz Fernández. Universidad de Oviedo
D. Carlos Domínguez. DuPont
D. Juan Enterría Galguera. COFAS
D. Iñigo Felgueroso Fernández San Julián. Fundación PRODINTEC
Dª. Marta Fernández Barcala. Universidad de Oviedo
D. Héctor Fernández Fernández. Saint-Gobain
D. Jesús Fernández García. thyssenkrupp Norte
D. Esteban Fernández Sánchez. Universidad de Oviedo
Dª. Nuria García García. CocaCola European Partners
D. José Luis García Suárez. Universidad de Oviedo
D. Ignacio García Uría. Oxiplant
Dª. Paula González Alvarez. Alcoa
Dª. Pilar González Torre. Universidad de Oviedo
D. Guillermo Jiménez Treviño. Saint-Gobain
D. Javier López Sánchez. PMC Asturias Powder Metal
D. Juan López. Nestlé España
D. Ramón Martínez Fernández. Crown Food Iberia
Dª. Covadonga Martínez Menéndez. Nestlé España
Dª. Estela Menéndez Martínez de Bartolome. Capgemini
Dª. Susana Menéndez Requejo. Universidad de Oviedo
D. José Antonio Pérez Méndez. Universidad de Oviedo
D. Raúl Pino Díez. Universidad de Oviedo
D. Mariano Prieto Córcoba. PFS Grupo
D. Andrés Redchuk. PFS Grupo
D. Roberto Rodríguez Hevia. CAPSA FOOD
D. Francisco Ruiz González. ArcelorMittal
D. Luis Manuel de Sá Fernández. Saint-Gobain
D. Fernando Sánchez Lasheras-PFS Grupo
D. Carlos Sánchez López. Bayer Hispania
D. Pablo Sánchez Lorda. Universidad de Oviedo
D. José Jorge Sanjuan Vallina. Asturiana de Zinc
D. Juan A. Trespalacios Gutiérrez. Universidad de Oviedo
D. David Valdés Heugas. Ardagh Group Pontevedra
D. José Villanueva Castrillón. thyssenkrupp Norte

TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Ciencias Sociales y Jurídicas

Programa de prácticas y Bolsa de Trabajo:

Prácticas en empresas e instituciones socias del Club Asturiano de Calidad, de carácter voluntario, para todos los alumnos interesados.

Bolsa de trabajo para antiguos alumnos.

Destinatarios:

Titulados universitarios y/o profesionales del área de dirección de operaciones.

Objetivo:

El objetivo general de este programa formativo es que los alumnos adquieran conocimientos avanzados que les capaciten para la gestión de las diferentes áreas relacionadas con la dirección de operaciones: gestión, planificación y control de la producción, gestión de calidad total, gestión del mantenimiento y gestión de la cadena de suministros. El curso se enmarca en un contexto de implementación de la gestión lean (Lean Management) y Seis Sigma. Así, el alumno podrá obtener el título de "Green belt" en el marco de la metodología Seis Sigma, que habilita para la dirección e implementación de proyectos de mejora utilizando Herramientas Lean y Seis Sigma.

Requisitos de admisión:

Titulación universitaria de grado (o equivalente) y profesionales que acrediten experiencia directamente relacionada con la especialidad del curso y reúnan los requisitos legales para cursar estudios en la Universidad. No se contemplan requisitos de formación previos específicos para cada uno de los módulos del Programa.

Se valorará experiencia y conocimientos previos, acreditados documentalmente, en el ámbito del curso y se podrá realizar entrevista personal.

Salidas profesionales:

- Puestos de responsabilidad en los departamentos de Producción, Compras, Aprovisionamiento y Logística, Mantenimiento
- Puestos de responsabilidad y consultoría en las áreas de Lean Management, Mejora Continua, Excelencia Operacional.
- Dirección de proyectos de mejora /Implementación de proyectos de mejora utilizando Herramientas Lean y Seis Sigma.

Plan de estudios:

El Programa de Especialista en Dirección de Operaciones y Lean Seis Sigma tiene una duración de 30 semanas, organizado en dos semestres con un total de 35 créditos ECTS. Las sesiones presenciales suman un total de 300 horas (30 ECTS) y el Trabajo Final (5 ECTS) tiene carácter obligatorio y habilita, junto con un examen previo, para la obtención del título de "Green belt" bajo la Metodología Seis Sigma.

Módulo 1: Producción y mejora continua

Módulo 2: Gestión de calidad total

Módulo 3: Gestion de activos

Módulo 4: Gestion de la cadena de suministro

Módulo 5: Planificación y control de la producción

Módulo 6: Recursos humanos y habilidades directivas en el ámbito de operaciones

Módulo 7: Gestión económico-financiera aplicada a las operaciones

Módulo 8: Gestión de marketing aplicada a las operaciones

Módulo 9: ERP. Aplicación práctica con Microsoft Dynamics Nav

Módulo Optativo Suplementario: Prácticas Externas

Los contenidos de este programa se completarán con la realización de seminarios prácticos que incluyen la visita a instalaciones de empresas y que se llevarán a cabo a lo largo del curso.