

Empresas colaboradoras:



Universidad de Oviedo TÍTULOS PROPIOS

2021/2022



Máster en Dirección de Empresas MBA Ejecutivo 29ª Promoción

<http://iude.uniovi.es>
www.uniovi.es/estudios/titulospropios
iude@uniovi.es



D.L.:AS 01/096-2021



Cátedra de Crecimiento e Internacionalización Empresarial
Cátedra de Crecimiento ya Internacionalización Empresarial
Entrepreneurial Development and Internationalization Chair

Universidad de Oviedo ~ *Universidá d'Uviéu* ~ *University of Oviedo*



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



TÍTULO PROPIO DE MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS - MBA EJECUTIVO

Directores:

Esteban García Canal
Catedrático de Organización de Empresas
Director del IUDE
egarcia@uniovi.es / 985 10 30 20 / 985 10 36 93

Ana Valdés Llana
Catedrática de Organización de Empresas
Secretaría Académica del IUDE
avaldes@uniovi.es / 985 10 39 14

Contacto del Máster:

Instituto Universitario de la Empresa (IUDE)
C/ González Besada 13, 4ª planta 33007 Oviedo
iude@uniovi.es / 985 10 30 19

Idiomas: Español

Nº Plazas: 20

Duración: Octubre 2021-Junio 2022

Precio: 5.700 euros
(Fraccionable en dos cuotas).
Puede ser bonificable ante la FUNDAE.

Preinscripción y matrícula:

Preinscripción: Del 1 de junio al 16 de agosto

Matrícula: Del 14 al 22 de septiembre

Tramitación preinscripción y matrícula:
-Presencialmente: Secretaría del IUDE
(C/ González Besada 13, 4ª planta; de 9.30 a 13.30 h).
-Enviando la documentación detallada en nuestra web
(<https://iude.uniovi.es/preinscripcionmatricula>)
al email: iude@uniovi.es

Independientemente de los plazos señalados, siempre que queden plazas libres, se podrán seguir admitiendo preinscripciones y matrículas hasta el inicio del curso

Modalidad: 100% Presencial

Horario:

Las sesiones formativas (34 semanas) tendrán lugar:
Viernes de 16:30 a 21:30 h. / Sábado de 9:00 a 14:00 h.

Web: <http://iude.uniovi.es/titulos/mba>

Equipo docente:

D. Miguel Ángel Acero Álvarez. Jefe de Transformación Digital e Innovación. Izertis
D. José Alba Alonso. Universidad de Oviedo
D. Hipólito Álvarez Fernández. Socio Director en Nexus Corporate
D. Marcos Álvarez Orozco. Retail consultant
D. Gerardo Arias Montes. Director de Transformación digital de Alimerka
D.ª Lucía Avella Camarero. Universidad de Oviedo
D.ª Carmen Benavides González. Universidad de Oviedo
D. Antonio Blanco Prieto. Director de Fundación Alimerka
D.ª Elisa Capellán Montoto. CEO KAELTIA Compliance Services
D.ª Beatriz Castro Álvarez. Consultoría internacional en P&L Global
D. Alejandro Castro Fernández. Director de Proyectos en SACYR FLUOR
D. Jacobo Cosmen Menéndez-Castañedo. Presidente de Alsa
D. Guillermo Díaz Bermejo. Presidente SECOT
D. Adenso Díaz Fernández. Universidad de Oviedo
D.ª Marta Fernández Barcala. Universidad de Oviedo
D. Pedro Luis Fernández Pérez. Presidente de GAM
D. Esteban García Canal. Universidad de Oviedo
D. David García Cobos. Director Método y Emoción
D.ª María García Fernández. Directora Comercial en CAPSA
D. Francisco González Delgado. Socio Director GDES Consultores
D. José Manuel González La Fuente. Jefe de I+D+i Cogersa
D. Francisco González Rodríguez. Universidad de Oviedo
D. José Mª González Fernández. Director General Área de Presidencia TSK
D. Eduardo González Fidalgo. Universidad de Oviedo
D. Javier González Fornos. Director de Análisis Económico Financiero de Liberbank
D. Víctor González Méndez. Universidad de Oviedo
D. Alberto González Moreno. Director Operaciones en TEKOX
D. Guillermo Heredia Gutiérrez. Desarrollo Internacional LaLiga
D. Marcos Huergo Gutiérrez.
Director General LHH Spain & Cluster Lead for Southern Europe
D. José Antonio Lozano de Paz. Country Sales Manager. Plain Concepts
D. David Martínez Álvarez. CEO ADN Mobile Solutions
D.ª Andrea Martínez Noya. Universidad de Oviedo
D. Fernando Méndez-Navia Gómez. Director Grupo DEX
D.ª Susana Menéndez Requejo. Universidad de Oviedo
D. Francisco Menéndez Solís. Director General DGH
D. José Manuel Morilla Rubio. Director Esp. Crédito Empr. Territorial Banco Sabadell
D. Manuel Javier Muñoz Valdés. RRHH ArcelorMittal
D. Xavier Olsina Pau. BSM Universitat Pompeu Fabra
D. Valentín Pérez García. Socio SECOT Asturias
D. Guillermo Pérez-Bustamante Ilander. Universidad de Oviedo
D. Jose Antonio Pérez Méndez. Universidad de Oviedo
D. Jesús Portilla González. Director de Expansión y Consultoría. Neozink
D. Juan Povedano Marcos. Director de Marketing en CAPSA
D. Eduardo Rodríguez Enríquez. Universidad de Oviedo
D. Jesús Daniel Salas Campo. Director Global Delivery Network. DXC Technology
D.ª Leticia Santos Vijande. Universidad de Oviedo
D.ª Mª José Sanzo Pérez. Universidad de Oviedo
D.ª Inés Seijo Martínez. Asesor Técnico. IDEPA
D. José Suárez Arias-Cachero. Director General. Axialent Consulting
D. Guillermo Suárez Rodríguez. HRRR & Business Navigation Manager IKEA
D. Daniel Suárez Sánchez. CEO Zapiens
D.ª Ana Suárez Vázquez. Universidad de Oviedo
D. Jesús Torres García. Consejero Delegado de TORS Capital
D. Juan Trespalacios Gutiérrez. Universidad de Oviedo
D. Arturo Tuero Fernández. Inspector de Hacienda del Estado
D. Francisco Vaciero Fernández. Presidente de VACIERO
D.ª Ana Valdés Llana. Universidad de Oviedo

TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Ciencias Sociales y Jurídicas

Lugar de impartición:

Instituto Universitario de la Empresa (IUDE)

Destinatarios:

Profesionales, emprendedores, directivos y cuadros medios.

Requisitos de admisión:

Los participantes pueden provenir de todas las especialidades empresariales, tanto técnicas como jurídicas o sociales, así como del emprendimiento y han de contar con al menos tres años de experiencia profesional. El programa persigue integrar personas de los distintos sectores industriales de actividad y áreas funcionales de la empresa. Los alumnos deberán ser titulados universitarios (graduados, licenciados, ingenieros, diplomados). En caso de no ser titulados, pondrán matricularse siempre que cuenten con amplia experiencia profesional, pero finalizado el MBA recibirán un certificado de asistencia y, en su caso, de aprovechamiento, en lugar del Título Propio.

Recursos:

Aula con medios audiovisuales
Aula de informática
Salas para trabajo individual y en equipo
Business Game
Campus virtual

Salidas profesionales:

La complejidad del entorno empresarial moderno hace necesario que las organizaciones empresariales dispongan de directivos con una formación amplia, que les permita adquirir una visión de conjunto de la empresa, y de las interacciones entre sus distintas áreas funcionales, con el objetivo de responder con flexibilidad y eficacia a la rápida evolución de las exigencias competitivas.

En este sentido, el Título Propio de Máster en Dirección de Empresas-MBA Ejecutivo del IUDE pretende desarrollar tanto las habilidades y competencias generales de dirección empresarial de profesionales con experiencia laboral previa, y formación universitaria, como las cualidades específicas requeridas para desempeñar puestos de dirección y responsabilidad en puestos directivos intermedios.

Por tanto, el tipo de salidas profesionales a las que pueden optar los alumnos del programa, en cualquier sector de actividad, se pueden concretar en las siguientes:

- Director o gerente de empresa
- Director de planificación estratégica
- Director financiero
- Director de marketing
- Director comercial
- Director o responsable de recursos humanos

Plan de estudios:

El Máster MBA Ejecutivo tiene una duración de 9 meses y consta de 340 horas presenciales. El programa se estructura en nueve asignaturas obligatorias impartidas a lo largo del curso con un total de 60 créditos ECTS.

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Fundamentos y Marco Regulador de la Empresa	4 ECTS
Dirección Estratégica	7 ECTS
Habilidades Directivas	7 ECTS
Dirección de Recursos Humanos	7 ECTS
Marketing	7 ECTS
Dirección Financiera	7 ECTS
Dirección de Operaciones, Tecnología y TIC's	4 ECTS
Business Game	2 ECTS
Proyecto Empresarial Fin de Máster	15 ECTS
TOTAL CRÉDITOS	60 ECTS



"La calidad y experiencia de nuestro programa vienen avaladas por las 28 promociones de directivos que ya han pasado por las aulas del MBA Ejecutivo del IUDE"